



Bionly News

Vol.16

= 特集 = お客様の来店状況を知る レポート分析機能

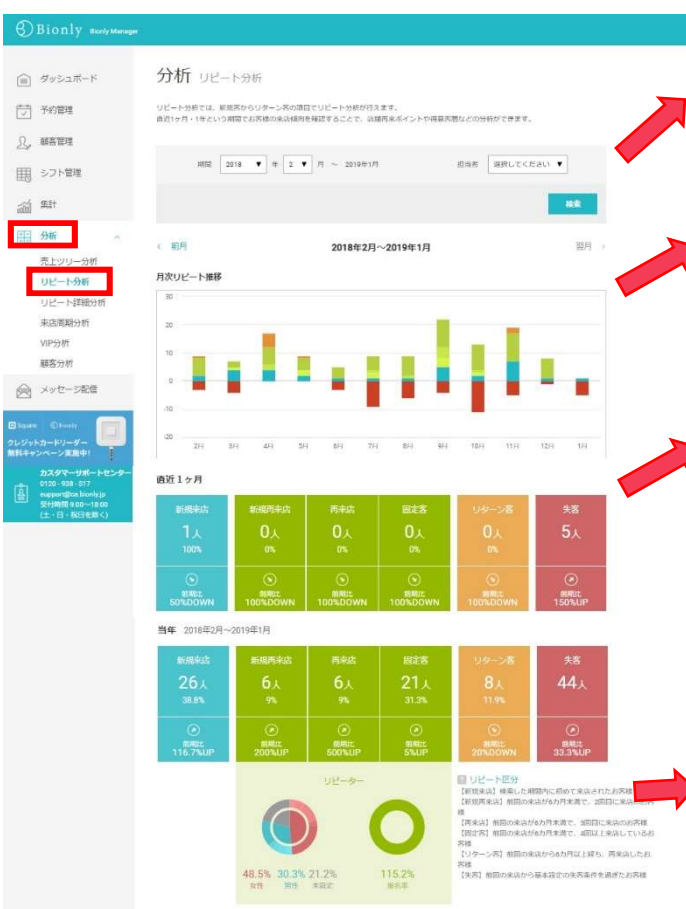


数字から見るお店の傾向・結果・これからの対策

新年を迎え、気持ちを新たに集客や年次計画をスタートされるサロン様も多いと思います。そのためには、これまでの結果を踏まえ戦略を立てる必要がありますよね。Bionlyでは日頃の会計内容が自動的に集計され、分析表がつけられていますので、様々な軸でのサロンの状況把握をすることができます。是非、分析機能を活用して、お店全体・スタッフ別・メニュー別・季節別などの売上を振り返り、サロンの売上状況を理解、把握することにお役立てください。数字で整理して把握することで、きっと現状の良い点や課題が見えてくるはず。今回は分析機能の一部を具体的にをご紹介します。

《レポート分析》

・・・レポート分析では、直近1ヶ月と任意で設定する1年間の来店客状況を確認することができます。



確認方法

Bionly Managerにログイン > 分析 > レポート分析

期間を選択

確認したい1年間を指定します。
サロン全体かスタッフ別に結果を表示することを選択できます。

月次レポート推移の確認

検索した期間の月次レポート推移をグラフで確認できます。
各月のグラフにカーソルを合わせると、ビューが表示され、リターン客、固定客、再来客、新規再来客、新規客、失客の人数が表示されます。

「直近1ヶ月」と「当年」の来店人数を来店区分ごとに確認

<来店区分>
【新規来店】 検索した期間内に初めて来店されたお客様
【新規再来店】 前回の来店が6カ月未満で、2回目に来店のお客様
【再来店】 前回の来店が6カ月未満で、3回目に来店のお客様
【固定客】 前回の来店が6カ月未満で、4回以上来店しているお客様
【リターン客】 前回の来店から6カ月以上経ち、再来店したお客様
【失客】 基本設定で失客条件を設定した月数経過したお客様
※各来店区分の人数表示をクリックすると、来店区分毎の顧客一覧を確認できます。

レポート来客数の男女比、指名率を確認

円グラフでは、レポート来客者の男女比・指名率を確認することができます。
男女比円グラフの
- 「内側」にカーソルを合わせると、来客者の「男女別」人数と割合
- 「外側」にカーソルを合わせると、来客者の「年代別」人数と割合が表示されます。

※分析機能は、その他多面的な分析軸を設けています。

Bionlyブログも更新中!
是非、ご覧ください。

<<http://blog.bionly.jp/>>



発行元: 株式会社アライズ
〒141-0031
東京都品川区西五反田8-3-16 西五反田8丁目ビル 6F
TEL: 03-5496-7155 FAX: 03-5496-7154
iPad対応・サロン特化型POSシステム
『Bionly (ピオンリー)』 HP: <https://bionly.jp>
Bionlyサポート: 0120-938-517
✉: support@cs.bionly.jp